

**Знак информационной продукции в библиографическом описании.
К реализации Федерального закона «О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию»
методические рекомендации**

"На сайте Центра ЛИБНЕТ в разделе Методическое обеспечение --> Методические материалы по каталогизации, размещены методические рекомендации: «Знак информационной продукции в библиографическом описании. К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» подготовленные Отделом централизованной каталогизации РГБ и «Знак информационной продукции. Примеры библиографических записей в формате RUSMARC», подготовленные Национальной службой развития системы форматов RUSMARC", «Замечания РНБ к разработанным в РГБ методическим рекомендациям «Знак информационной продукции в библиографическом описании».

«Независимо от формы приведения и месте приведения знака или текста в документе, **для знака информационной продукции в формате RUSMARC используется специальное поле 333 Примечания об особенностях распространения и использования.**

Поле предназначено для сведений о пользователях или предполагаемой аудитории, на которую рассчитан документ, в том числе примечание о знаке информационной продукции (в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), при наличии в информационной продукции развернутой информации, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете.

В записи в поле 333 сведения приводятся в той форме, которая приведена в документе. Если в документе сведения приводятся дважды в различной форме, выбирается любая из форм».

ПРИМЕРЫ:

1) Сведения представлены на обложке: **18+**

200 1#\$aЧувственные наслаждения\$едля пар, которые хотят
большого...\$fЭл Линк, Пала Коупленд\$g[пер. с англ. И. А.
Крейниной]
210 ##\$aМосква\$cЭксмо\$d2013
215 ##\$a284, [2] с.\$d22
320 ##\$aБиблиография: с. 278-285 и в тексте
333 ##\$a18+

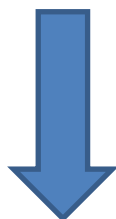
2) Сведения указаны в выпускных данных: **Для детей старше 16 лет**

200 1#\$aИнвестирование в недвижимость\$екак заработать без
стартового капитала на чужих деньгах\$fА. Дурнев, А. Бородин, Е.
Малик
210 ##\$aРостов-на-Дону\$cФеникс\$d2013
215 ##\$a157, [1] с.\$сил., табл.\$d18
333 ##\$aДля детей старше 16 лет

3) Сведения указаны дважды в разной форме. На 4-й с. обложки:
16+. В выпускных данных: **Для детей старше 16 лет**.

200 1#\$aПовелитель песков\$ероман\$fШэрон Кендрик\$g[пер. с англ.
В.Б. Трemasкиной]\$gАрлекин
210 ##\$aМосква\$cЦентрполиграф\$d2013
215 ##\$a158 с.\$d17
333 ##\$a16+

Для библиографирующих агентств, работающих в формате RUSMARC, обязательным является **поле 100**, которое содержит кодированные элементы данных фиксированной длины. Для отражения знака информационной продукции в библиографическом описании заполняют символы кодов в **позиции 17-19** с учетом следующих особенностей¹:



¹ методическое решение ЦКДБФ

Г.

Если в ресурсе не указано возрастное ограничение, выраженное конкретной маркировкой возраста, то заполняем следующие позиции:

§a / Позиции символов 17 - 18. Код целевого назначения.

a = для юношества, общего характера (используется вместо кодов b, c, d или e, когда эти коды не используются или не могут быть использованы)

b = для детей дошкольного возраста, 0-5 лет

c = для детей младшего возраста, 5–10 лет

d = для детей среднего возраста, 9–14 лет

e = для юношества, возраст 14–20 лет

k = для взрослых, научная

m = для взрослых, общего характера

u = неизвестно

x = не применяется

ПРИМЕРЫ:

1) Для детей старше 12 лет

§a20201211d2020####**d**##y0rusy50#####ca

2) Для детей старше 16 лет

§a20201211d2020####**e**##y0rusy50#####ca

3) Для среднего школьного возраста

§a20201211d2020####**d**##y0rusy50#####ca

4) Для детей дошкольного возраста

§a20201211d2020####**b**##y0rusy50#####ca

5) Монография, роман (без маркировки)

\$a20201211d2020####m##y0rusy50#####ca

II.

Если в ресурсе указано возрастное ограничение, выраженное конкретной маркировкой возраста, то заполняем ТОЛЬКО следующие позиции:

\$a / Позиции символов 19. Возрастные ограничения.

| Название | |
|----------|--|
| o | 0+ |
| p | 6+ |
| q | 7+ |
| r | 9+ |
| s | 10+ |
| t | 12+ |
| u | 14+ |
| v | 16+ |
| w | 18+ |
| # | Неиспользуемые позиции |
| | Целевое значение не указывается |

ПРИМЕРЫ:

1) 12+

\$a20201211d2020####u#t#y0rusy50#####ca

2) 16+

\$a20201211d2020####u#v#y0rusy50#####ca

2) 18+

\$a20201211d2020####u#w#y0rusy50#####ca

III.

Если в ресурсе указаны все сведения, то заполняем ВСЕ позиции поля:

ПРИМЕРЫ:

1) Для детей старше 12 лет. На обложке возрастное ограничение: 12+

\$a20201211d2020####d#ty0rusy50#####ca

1) Для детей младшего школьного возраста. На обложке возрастное ограничение: 6+

\$a20201211d2020####c#py0rusy50#####ca